

Feiten & Cijfers

**Goede Doelen
2024**



**Goede Doelen
Nederland**
Branchevereniging



Feiten & Cijfers Goede Doelen

Goede doelen ontstaan vanuit betrokken burgers die hetzelfde ideaal delen. Ze geven om de samenleving, om de wereld en om elkaar. Ze komen op voor de meest kwetsbaren, bestrijden ziektes en beschermen natuur en cultuur, in Nederland en ver daarbuiten. Dit werk zou niet mogelijk zijn zonder de steun uit de samenleving.

Miljoenen mensen dragen hieraan bij, als donateur of vrijwilliger, maar ook bedrijven, vermogensfondsen, overheid en goededoelenloterijen. Bijna de helft van de Nederlanders doet weleens vrijwilligerswerk. De maatschappelijke waarde van die inzet is vele malen groter dan in geld is uit te drukken. Voor de betrokken Nederlanders én voor de samenleving als geheel.

Iedereen die een goed doel steunt, op welke manier dan ook, moet erop kunnen vertrouwen dat de bijdrage goed wordt besteed. Goede doelen zijn zich bewust van deze verantwoordelijkheid en werken deskundig, onafhankelijk en kostenbewust. Transparantie over werkwijze, bestedingen en resultaten is daarbij essentieel. In hun jaarverslagen laten zij zien hoe zij middelen ontvangen, inzetten en wat zij daarmee bereiken.

De publicatie Feiten & cijfers geeft een algemeen beeld van de ontwikkelingen in de sector op basis van de jaarcijfers van leden van Goede Doelen Nederland. Zo wordt zichtbaar hoeveel geld er beschikbaar is voor maatschappelijke doelen, waar het vandaan komt en hoe het wordt besteed. De deelnemende organisaties zijn ingedeeld naar aandachtsgebied en omvang, zodat duidelijk wordt hoe de sector zich ontwikkelt en bijdraagt aan maatschappelijke impact. Want vertrouwen is essentieel, niet alleen in individuele organisaties, maar in de hele goededoelensector.

In deze editie worden enkele organisaties uitgelicht die zich inzetten voor dierenbescherming en dierenwelzijn, in Nederland én wereldwijd. Het overzicht laat zien welke grote maatschappelijke waarde deze goede doelen creëren. Zij vormen slechts één voorbeeld van de vele manieren waarop goede doelen bijdragen aan een betere wereld.

Opzet onderzoek

Aan dit onderzoek heeft 85% van de leden van Goede Doelen Nederland deelgenomen, ofwel 235 van de 277 leden (ledental per 31 december 2024). Om ontwikkelingen in de sector in kaart te brengen, zijn gegevens van het CBF, Toezicht op goedgevoelen gebruikt. Samen gaven de goede doelen die deelnamen aan het onderzoek, ruim 4,1 miljard euro uit aan hun maatschappelijke doelen. Ter duiding: volgens het CBF geven de 703 Erkende Goede Doelen over de periode 2016–2022 jaarlijks gemiddeld iets meer dan 4 miljard euro uit aan het realiseren van hun doelstellingen. Dit laat zien dat de leden van Goede Doelen Nederland samen een zeer groot deel van de totale bestedingen in de goedbedoelensector vertegenwoordigen. Daardoor biedt dit onderzoek een goed beeld van de sector als geheel.

De goede doelen zijn ingedeeld naar aandachtsgebied en omvangcategorie. Zo kan een beeld worden geschetst van de ontwikkelingen in de sector, én van de ontwikkelingen per aandachtsgebied en omvang. De uitkomsten bieden interessante inzichten, maar moeten met enige voorzichtigheid worden bekeken. Totalen, ook binnen een aandachtsgebied of omvangcategorie, kunnen namelijk sterk worden beïnvloed door een beperkt aantal organisaties, zowel positief als negatief. Kortom: deze 'Feiten & cijfers' geven een algemeen beeld, maar voor een individuele organisatie kan het beeld anders zijn.

Organisaties die actief zijn op het gebied van Internationale hulp & mensenrechten, Gezondheid en Welzijn zijn in het onderzoek het best vertegenwoordigd. Achter in deze publicatie staat een overzicht van alle deelnemende organisaties, inclusief hun omvangcategorie en aandachtsgebied.

Aandachtsgebieden organisaties

De goedbedoelenorganisaties zijn ingedeeld in acht aandachtsgebieden die worden aangeduid met onderstaande symbolen:

- D Dieren
- G Gezondheid
- I Internationale hulp & mensenrechten
- K Kunst & cultuur
- N Natuur & milieu
- O Onderwijs
- R Religie & levensbeschouwing
- W Welzijn

Omvang organisaties (in euro)

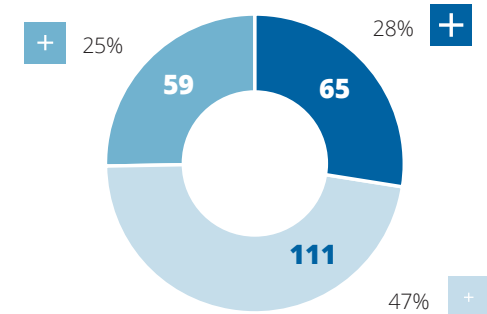
- + Groot > 20 mln totale inkomsten
- + Middel 5 - 20 mln totale inkomsten
- + Klein < 5 mln totale inkomsten

N.B. Percentages in dit onderzoek zijn afgerond. Daardoor telt de som van de percentages mogelijk niet op tot 100 procent.

De samenstelling van de deelnemers aan het onderzoek verschilt elk jaar. De cijfers in deze 'Feiten & cijfers' zijn, zowel voor 2023 als voor 2024, gebaseerd op de organisaties die dit jaar hebben meegedaan. Dit verklaart waarom de cijfers met betrekking tot 2023 in het onderzoek van vorig jaar en dit jaar niet overeenkomen, aangezien het om verschillende groepen organisaties gaat.

Deelname organisaties 2024

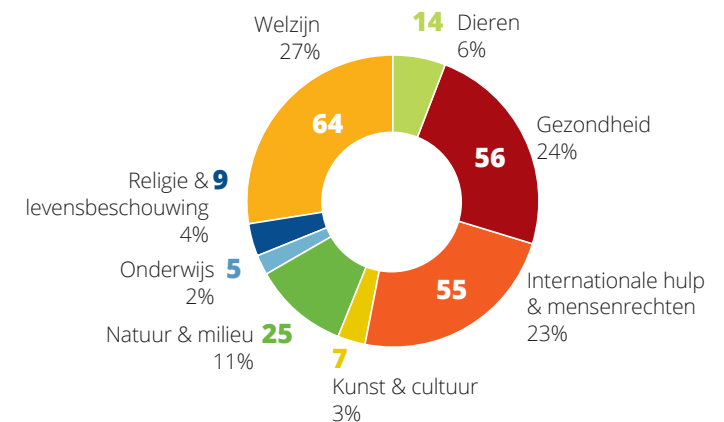
naar omvang
(in absolute getallen en percentages)



Totaal: 235 deelnemers

Deelname organisaties 2024

naar aandachtsgebied
(in absolute getallen en percentages)



Bestedingen aan maatschappelijke doelen

In 2024 gaven de goede doelen die deelnamen aan het onderzoek, samen ruim 4,1 miljard euro uit aan hun maatschappelijke doelen. Dat is bijna 11% meer dan in 2023. De grootste groei was te zien bij organisaties op het gebied van Natuur & milieu, Gezondheid en Dieren. Alleen Onderwijs liet een lichte daling zien. In totaal ging 90% van alle inkomsten direct naar de maatschappelijke doelen van de organisaties.

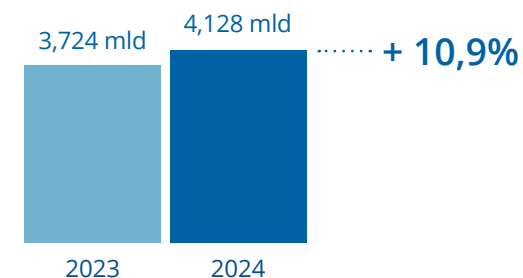
Het grootste deel van de inkomsten werd gebruikt voor (directe) dienst- en hulpverlening. Daarnaast ging een deel naar aankoop en beheer, voorlichting en bewustwording, onderzoek, lobby en belangenbehartiging en overige activiteiten.

Hoe het geld wordt besteed, verschilt per aandachtsgebied. Bij organisaties in de categorie Gezondheid ging bijna de helft naar onderzoek. Organisaties op het gebied van Internationale hulp, Welzijn, Dieren en Kunst & cultuur besteedden het grootste deel aan directe dienst- en hulpverlening. Natuur- en milieuorganisaties gebruikten hun middelen vooral voor het beschermen en verbeteren van de leefomgeving.

Goede doelen hebben drie soorten bestedingen: bestedingen aan het maatschappelijke doel (doelbesteding), uitgaven aan werving en kosten voor de organisatie zelf (beheer en administratie). De doelbesteding wordt verder verdeeld over verschillende activiteiten. De belangrijkste zijn: (directe) dienst- en hulpverlening, aankoop en beheer, voorlichting en bewustwording, onderzoek, en lobby en belangenbehartiging. Onder 'Overig' vallen activiteiten zoals innovatie, recreatie en vakanties, evangelisatie en educatie.

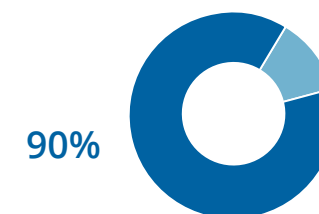
Totale doelbesteding 2024

ten opzichte van 2023



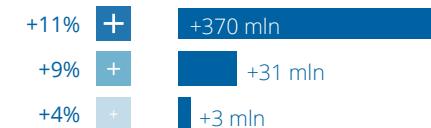
Doelbesteding 2024

afgezet tegen de totale inkomsten



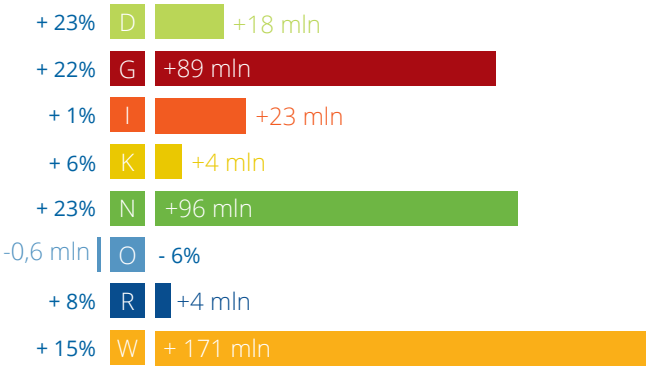
Toe-/afname doelbesteding 2024

onderverdeling naar omvang
(in absolute getallen en percentages)



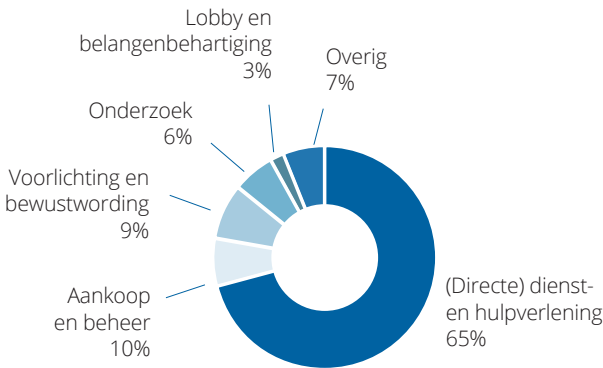
Toe-/afname doelbesteding 2024

onderverdeling naar
aandachtsgebied
(in absolute getallen
en percentages)



Doelbesteding 2024

onderverdeling naar activiteit
(in percentages)



Doelbesteding 2024

onderverdeling naar aandachtsgebied
(in percentages)

	D	G	I	K	N	O	R	W
(Directe) dienst- en hulpverlening	75%	6%	92%	61%	0%	0%	34%	83%
Aankoop en beheer	0%	0%	0%	21%	73%	0%	0%	1%
Voorlichting en bewustwording	17%	30%	6%	3%	15%	2%	11%	2%
Onderzoek	2%	47%	1%	4%	0%	14%	0%	0%
Lobby en belangenbehartiging	6%	5%	0%	2%	7%	0%	0%	3%
Overig	1%	11%	1%	9%	5%	84%	55%	11%

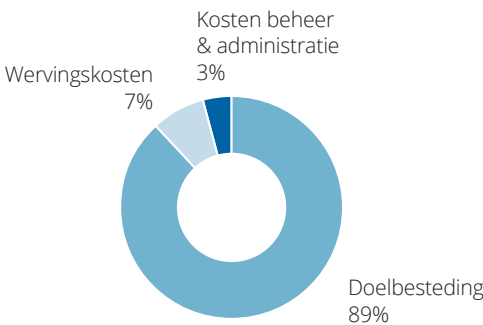
In 2024 besteedden de deelnemende goede doelen 89% van hun totale bestedingen aan het realiseren van hun maatschappelijke doelen. Daarnaast ging 3% ging naar beheer en administratie en 7% naar werving zodat organisaties hun werk kunnen blijven doen en nieuwe donateurs kunnen bereiken.

In totaal besteedden goede doelen 10% meer dan het jaar daarvoor. Dit komt neer op een bedrag van 429 miljoen euro.

Deze groei deed zich voor in alle omvangcategorieën en aandachtsgebieden behalve Onderwijs. Van de omvangcategorieën lieten de kleine organisaties met 5% de kleinste stijging zien. Naar aandachtsgebied namen de bestedingen binnen Kunst & cultuur met 20% het sterkst toe ten opzichte van 2023.

Doelbesteding en kosten 2024

als onderdeel van de
totale bestedingen



Doelbesteding en kosten 2024

onderverdeling naar omvang
en aandachtsgebied

	+	+	+	D	G	I	K	N	O	R	W
Doelbesteding	90%	81%	78%	84%	82%	90%	87%	90%	78%	87%	92%
Wervingskosten	7%	12%	13%	11%	14%	7%	9%	6%	10%	8%	5%
Kosten B&A	3%	7%	9%	5%	3%	3%	5%	5%	12%	5%	3%

Inkomsten



In 2024 ontvingen de deelnemende goede doelen samen 4,6 miljard euro aan inkomsten, een stijging van 7% ten opzichte van 2023. De groei deed zich voor in alle omvangcategorieën, met een lichte toename bij kleine en middelgrote organisaties en een iets grotere stijging bij grote organisaties. Ook binnen alle aandachtsgebieden namen de inkomsten toe, met de grootste stijging bij Welzijn, Onderwijs en Kunst & cultuur.

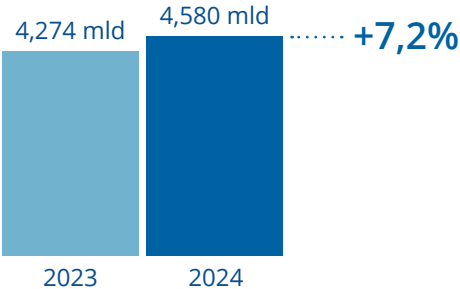
Goede doelen ontvangen hun inkomsten uit verschillende bronnen. Particulieren en subsidies vormen samen ongeveer 70% van de totale inkomsten. Daarnaast dragen ook bedrijven, loterijen, non-profit organisaties en verkoop van producten en diensten bij. De onderverdeling verschilt per aandachtsgebied en organisatieomvang. Voor kleine en middelgrote organisaties vormen inkomsten afkomstig van particulieren de belangrijkste inkomstenbron.

Inkomsten van goede doelen worden ingedeeld naar herkomst volgens RJ 650 en RJKC2 (richtlijnen voor de jaarverslaggeving). In deze richtlijnen wordt een onderscheid gemaakt in de inkomsten verkregen van particulieren, bedrijven, loterijen, subsidies, verkoop van producten en diensten en non-profit organisaties.

Het saldo van financiële baten en lasten wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten.

Totale inkomsten 2024

toename ten opzichte van 2023



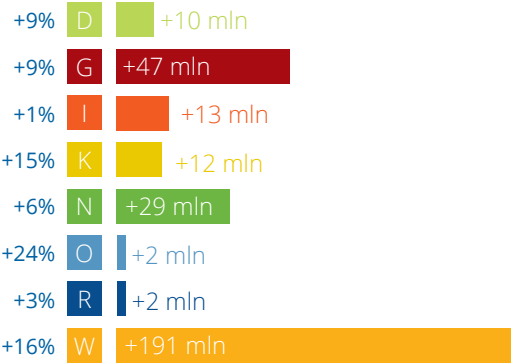
Toe-/afname inkomsten 2024

onderverdeling naar omvang (in absolute getallen en percentages)



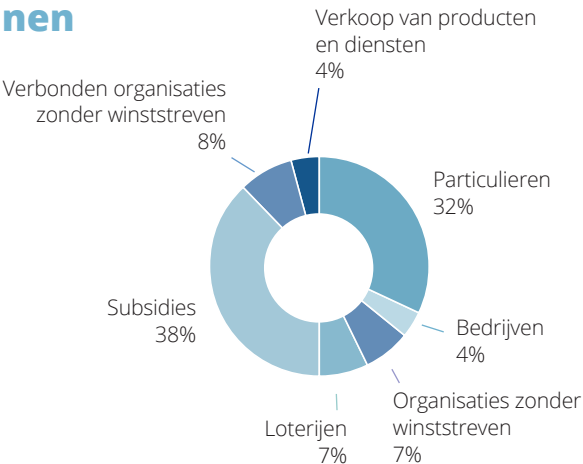
Toe-/afname inkomsten 2024

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



Inkomstenbronnen 2024

Overig 1%



Inkomstenbronnen
2024

onderverdeling naar
omvang en aandachtsgebied

	+	+	+	D	G	I	K	N	O	R	W
Particulieren	31%	40%	37%	74%	73%	27%	28%	32%	20%	82%	15%
Bedrijven	3%	7%	12%	4%	4%	3%	5%	3%	11%	4%	4%
Org. zonder winststreven	6%	13%	22%	2%	10%	9%	14%	4%	49%	10%	3%
Loterijen	6%	17%	4%	4%	8%	5%	31%	10%	4%	0%	7%
Subsidies	41%	17%	10%	5%	3%	33%	15%	38%	9%	0%	65%*
Verbonden organisaties zonder winststreven	9%	1%	4%	0%	1%	20%	0%	1%	0%	0%	0%
Verkoop van producten en diensten	4%	3%	9%	9%	0%	3%	1%	10%	3%	3%	6%
Overig	0%	3%	2%	1%	0%	0%	6%	2%	4%	1%	0%

*Dit percentage binnen Welzijn wordt sterk beïnvloed door het feit dat het Leger des Heils in Nederland relatief veel overheidssubsidie ontvangt, omdat het een belangrijke uitvoerder is van maatschappelijke zorg en opvang.

Toe-/afname
inkomsten
2024

onderverdeling naar
inkomstenbronnen
(in absolute getallen
en percentages)

Particulieren	+7%	+89 mln
Bedrijven	+23%	+30 mln
Org. zonder winststreven	-25%	-106 mln
Loterijen	+5%	+15 mln
Subsidies Overheden	+15%	+225 mln
Verbonden organisaties zonder winststreven	-1%	-4 mln
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten of diensten	+32%	+49 mln
Overig	+31%	+7 mln

Inkomsten
particulieren

In 2024 ontvingen de deelnemende goede doelen bijna 1,45 miljard euro van particuliere donateurs, een stijging van ruim 6% ten opzichte van 2023. Deze groei was zichtbaar bij alle omvangscategorieën met de grootste toename bij middelgrote goede doelen. Vooral organisaties op het gebied van Gezondheid, Onderwijs, Welzijn, Natuur & milieu en Dieren zagen hun inkomsten afkomstig van particulieren toenemen. Alleen bij Kunst & cultuur was een lichte daling te zien.

Bij Onderwijs was er een lichte daling te zien. Inkomsten uit collectes maken een kleiner deel van de inkomsten uit, maar blijven wel stabiel.

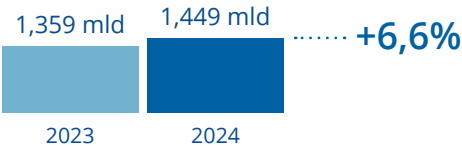
De cijfers laten zien dat particuliere steun een belangrijke en stabiele basis vormt voor goede doelen. Dankzij deze betrokkenheid kunnen goede doelen hun werk voortzetten en maatschappelijke impact maken, ongeacht de grootte van de organisatie of het aandachtsgebied.

Het grootste deel van de particuliere inkomsten komt uit giften & donaties, gevolgd door nalatenschappen en contributies. Samen vormen giften & donaties en nalatenschappen ongeveer 88% van de totale inkomsten particulieren. Kleine organisaties ontvangen relatief veel via giften & donaties. De inkomsten uit giften & donaties groeiden vooral bij de aandachtsgebieden Gezondheid, Welzijn, Natuur & milieu en Kunst & cultuur.

De inkomsten verkregen van particulieren zijn onderverdeeld in inkomsten uit giften & donaties, collecten, nalatenschappen en contributies.

Totale inkomsten
particulieren 2024

toename ten opzichte
van 2023

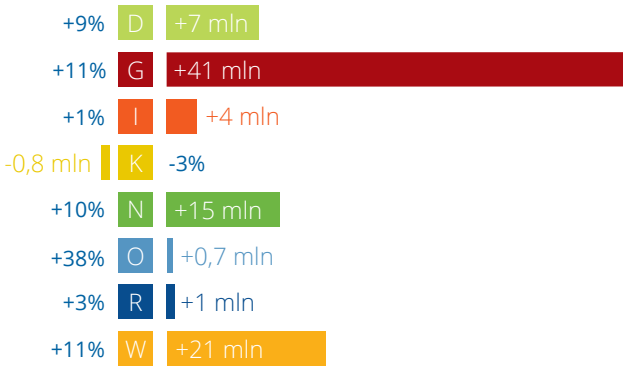


Toe-/afname
inkomsten
particulieren
2024



onderverdeling naar omvang
(in absolute getallen
en percentages)

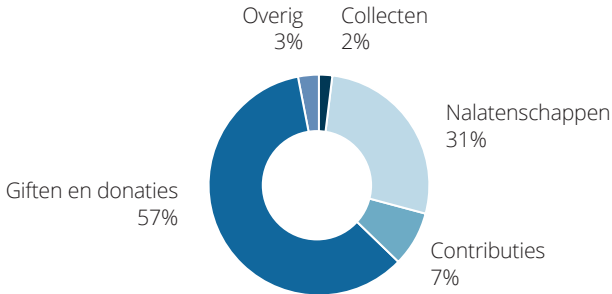
Toe-/afname
inkomsten
particulieren
2024



onderverdeling naar
aandachtsgebied
(in absolute getallen
en percentages)

Inkomsten
particulieren
2024

onderverdeling naar
herkomst



Inkomsten uit
nalatenschappen

Een belangrijk deel van de inkomsten die goede doelen ontvangen van particulieren, bestaat uit nalatenschappen. In 2024 gaat het om 31% van deze inkomsten. Hoewel een nalatenschap een eenmalig karakter heeft, vormen de inkomsten uit nalatenschappen een jaarlijks terugkerende inkomstenbron voor goede doelen. De omvang van deze inkomsten kan echter per jaar sterk fluctueren. Percentages kunnen, zowel positief als negatief, beïnvloed worden door een beperkt aantal organisaties. Toch is er een duidelijke groeiende trend zichtbaar. Over de afgelopen drie jaar (2022-2024) namen de totale inkomsten uit nalatenschappen met 32%

toe (gebaseerd op gegevens van 165 goede doelen die aan dit onderzoek deelnamen en in de periode van drie jaar een nalatenschap ontvingen).

Dat de inkomsten uit nalatenschappen een steeds belangrijker onderdeel zullen vormen van de inkomsten afkomstig van particulieren toont ook het onderzoek Geven in Nederland van de Vrije Universiteit Amsterdam aan. De onderzoekers verwachten dat de jaarlijkse inkomsten uit nalatenschappen de komende decennia blijven toenemen. Naar schatting zullen deze inkomsten stijgen tot 2,1 miljard euro per jaar. Voor deze prognose hebben de onderzoekers gebruik gemaakt van gegevens uit de CBF-database.

Inkomsten
particulieren
2024

onderverdeling naar omvang
en aandachtsgebied

	+	+	+	D	G	I	K	N	O	R	W
Collecten	2%	5%	0%	1%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	3%
Nalatenschappen	32%	26%	24%	42%	38%	22%	68%	27%	48%	17%	33%
Contributies	7%	4%	5%	7%	0%	5%	4%	37%	0%	7%	1%
Giften & donaties	56%	60%	69%	49%	48%	72%	28%	36%	49%	73%	61%
Overig	3%	5%	2%	0%	8%	0%	0%	0%	2%	3%	2%

Toe-/afname
inkomsten
particulieren
2024

totaal
onderverdeling naar herkomst
(in absolute getallen
en percentages)

Collecten	+4%	+1 mln
Nalatenschappen	+6%*	+27 mln
Contributies	+3%	+2 mln
Giften en donaties	+8%	+63 mln
Overig	-4 mln -9%	

omvang organisatie: groot
onderverdeling naar herkomst
(in absolute getallen
en percentages)

Collecten	4%	+1 mln
Nalatenschappen	+6%	+23 mln
Contributies	+3%	+2 mln
Giften en donaties	+8%	+53 mln
Overig	-6 mln -16%	

omvang organisatie: middel
onderverdeling naar herkomst
(in absolute getallen
en percentages)

Collecten	+4%	+0,3 mln
Nalatenschappen	+11%	+5 mln
Contributies	+3%	+0,2 mln
Giften en donaties	+7%	+7 mln
Overig	+24%	+2 mln

omvang organisatie: klein
onderverdeling naar herkomst
(in absolute getallen
en percentages)

Collecten	+22%	+0,03 mln
Nalatenschappen	-0,7 mln -7%	
Contributies	+3%	+0,06 mln
Giften en donaties	+11%	+3 mln
Overig	+16%	+0,1 mln

Toe-/afname
inkomsten
giften &
donaties 2024

onderverdeling naar
aandachtsgebied
(in absolute getallen
en percentages)

+11%	D	+4 mln
+14%	G	+26 mln
+3%	I	+8 mln
+36%	K	+2 mln
+20%	N	+9 mln
-0,3 mln -21%	O	
+3%	R	+1 mln
+11%	W	+13 mln

Toe/afname
inkomsten
nalatenschappen
2024

onderverdeling naar
aandachtsgebied
(in absolute getallen
en percentages)

+10%	D	+3 mln
+12%	G	+18 mln
-5 mln -5%	I	
-3 mln -14%	K	
+10%	N	+4 mln
+500%	O	+1 mln
+0%	R	+0,03 mln
+14%	W	+9 mln

De waarde van dierenorganisaties uitgelicht

Dierenorganisaties zetten zich in voor het welzijn van dieren – van huisdieren tot wilde dieren – in Nederland en wereldwijd. Hun rol in de samenleving is onmisbaar. Ze geven dieren een stem door misstanden aan te kaarten, hulp te bieden, wetgeving te verbeteren, bewustwording te vergroten en bedrijven te stimuleren tot diervriendelijke keuzes. Hun werk gebeurt overal: in asielen, scholen, rechtszalen, bij de overheid en in de samenleving zelf.

Achter deze missie staan duizenden vrijwilligers, donateurs, medewerkers en betrokken burgers. Zij geven vorm aan hun idealen door zich in te zetten voor dieren, en dragen zo bij aan een zorgzame en duurzame samenleving. Hun inzet versterkt niet alleen het dierenwelzijn, maar ook de samenhang en veerkracht van de maatschappij als geheel.

In 2024* besteedden dierenorganisaties 23% meer aan hun maatschappelijke doel. Van alle inkomsten ging 84% rechtstreeks naar hun doelen. Het grootste deel daarvan, 75%, werd ingezet voor directe hulp aan dieren, zoals opvang, medische zorg en noodhulp.

Dat werk is voor een groot deel mogelijk dankzij de steun van het publiek. Particuliere steun vormt een belangrijke en stabiele basis voor goede doelen.

In 2024 stegen de totale inkomsten met 9% ten opzichte van 2023. De meeste inkomsten kwamen van particulieren (74%), aangevuld met subsidies, giften van bedrijven en uit andere bronnen. Van de particuliere steun is 57% afkomstig uit giften & donaties en 31% uit nalatenschappen. In 2024 zijn deze respectievelijk gestegen met 11% en 10%.

*Deze cijfers zijn gebaseerd op de informatie van het CBF, Toezicht op goeddoen, van 14 dierenorganisaties.

Een beweging met impact



HOVEEL DIERENORGANISATIES ZIJN ER?
Er zijn **48 dierenorganisaties** met een CBF-keurmerk waarvan **22 dierenorganisaties** lid zijn van branchevereniging Goede Doelen Nederland.



GELD BESCHIKBAAR VOOR DIEREN
Dierenorganisaties hebben **163 miljoen euro** te besteden. Dit is **2,4%** van het totale budget van de Nederlandse goededoelensector.

59% van dit geld komt van donateurs en leden.
8% komt van de overheid.
33% komt uit overige inkomsten.



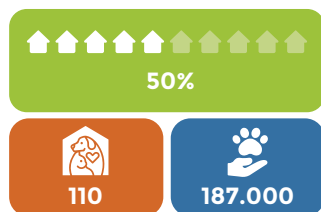
RESULTATEN VAN DIERENORGANISATIES
440.000 dieren worden er totaal opgevangen, verzorgd en gered.



Er zijn **250 dierenambulances** in Nederland die samen in totaal **111.000 ritten** maken.



357.000 meldingen meldingen over dieren bij dierenorganisaties

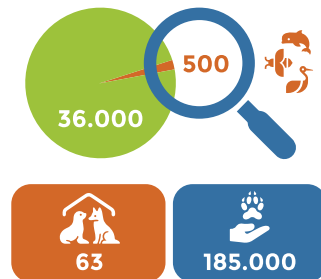


HUIDDIEREN
Er leven in Nederland **13 miljoen** huisdieren: van katten en honden tot vissen, vogels en reptielen.

50% van de Nederlandse huishoudens heeft één of meer huisdieren.
Er zijn **110 opvanglocaties** voor huisdieren in nood.
187.000 huisdieren krijgen direct of indirecte hulp (excl. lobby) van dierenorganisaties.



PROEFDIEREN
Er werden **500.000 dieren** gebruikt voor dierproeven – **80% daarvan is rat**. Dit aantal daalt langzaam.



WILDE DIEREN
In Nederland leven **36.000** wilde diersoorten. **500** van deze soorten zijn wettelijk beschermd, zoals bijen, trekvogels en bruinvissen.

Er zijn **63 opvanglocaties** die wilde dieren opvangen die ziek, gewond of verweesd zijn. **185.000** wilde dieren krijgen directe of indirecte hulp (excl. lobby) van dierenorganisaties.



DIEREN IN DE VEEHOUDERIJ
In ons land worden meer dan **400 miljoen** landbouwhuisdieren gehouden. **127 miljoen** daarvan vallen onder het Beter Leven keurmerk.

Het Beter Leven keurmerk is min of meer de norm geworden in supermarkten voor varkens, pluimvee en eieren.
Miljoenen dieren in de veehouderij profiteren van de inzet van dierenorganisaties als Varkens in Nood en Wakker Dier.

MENSEN ACHTER DE DIEREN



13.500 vrijwilligers zetten zich actief in voor dierenorganisaties.



885.000 mensen steunen dierenorganisaties met een donatie of lidmaatschap.



3,3 miljoen mensen helpen op andere manieren mee, bijvoorbeeld door petities te tekenen, actie te voeren, deel te nemen aan de Nationale week zonder vlees & zuivel of het Zeehondencentrum Pieterburen (nu WEC in Lauwersoog) te bezoeken.

*Cijfers over 2024 zijn (bij benadering) gebaseerd op input en jaarverslagen van 48 dierenorganisaties, aangevuld met externe bronnen.
Bron: Goede Doelen zijn onmisbaar, Goede Doelen Nederland, september 2025, Amsterdam

Maatschappelijke steun

Miljoenen Nederlanders zetten zich in voor maatschappelijke doelen, of het nu gaat om een donatie, vrijwilligerswerk of collecteren. Samen zorgen zij voor een grote maatschappelijke impact. Voor goede doelen is deze steun vanuit de samenleving van onschatbare waarde.

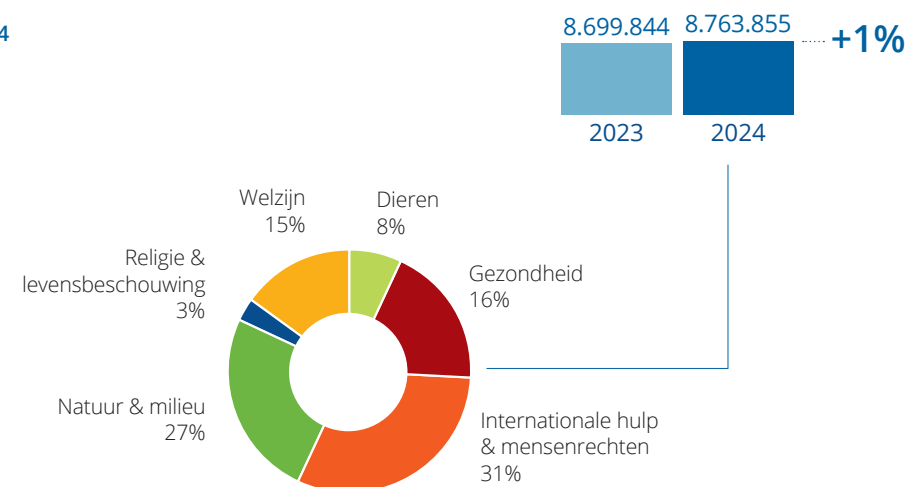
In 2024 steunden bijna 8,8 miljoen mensen de goede doelen die deelnamen aan het onderzoek, als lid of donateur. Dat is iets meer dan een jaar eerder. Het merendeel steunt organisaties op het gebied van Internationale hulp & mensenrechten en Natuur & milieu, maar ook Gezondheid en Welzijn hebben veel donateurs. Bij Dieren was sprake van groei, terwijl Kunst & cultuur een kleine daling liet zien.

Naast leden en donateurs spelen vrijwilligers een onmisbare rol. In 2024 zetten zo'n 255.000 mensen zich vrijwillig in voor de in het onderzoek betrokken goede doelen. Dat zijn er iets minder dan in 2023, maar nog steeds een grote groep. Vooral binnen het aandachtsgebied Welzijn zijn veel vrijwilligers actief, gevolgd door Natuur & milieu en Gezondheid.

Ook gingen bijna 286.000 collectanten de straat op om geld in te zamelen voor een goed doel. Het grootste deel van de collectanten collecteerde voor gezondheidsdoelen, gevolgd door organisaties die zich inzetten voor Welzijn en Internationale hulp & mensenrechten.

Leden en donateurs 2024

N=114

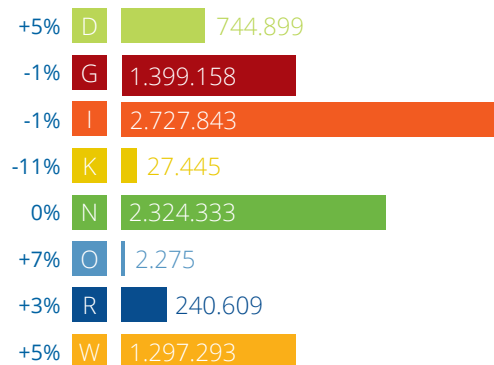


NB. In sommige aandachtsgebieden is het aantal leden en donateurs zo klein dat hun aandeel in het totaal 0% bedraagt.

Alleen organisaties die zowel in 2024 als 2023 het aantal leden, donateurs en/of vrijwilligers hebben opgegeven, zijn meegenomen.

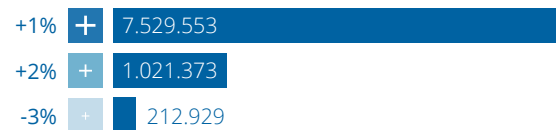
Leden en donateurs 2024

onderverdeling naar
aandachtsgebied



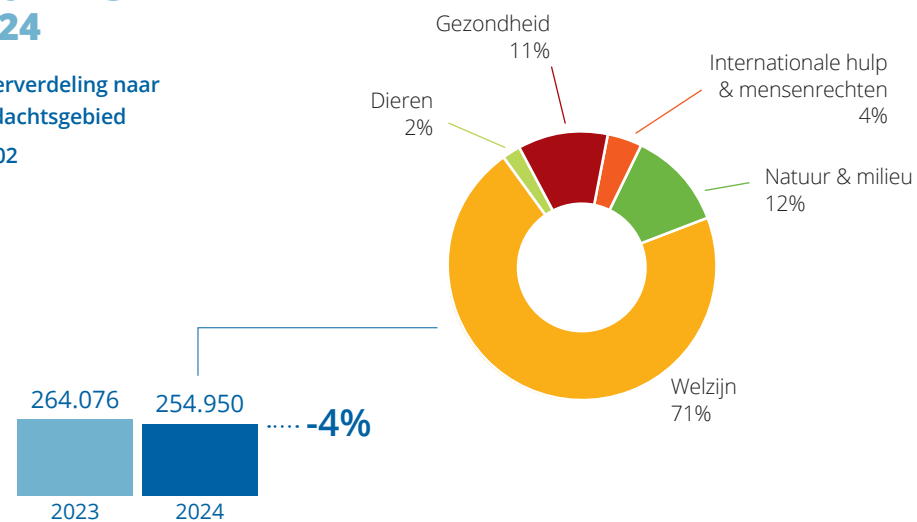
Leden en donateurs 2024

onderverdeling naar
omvang



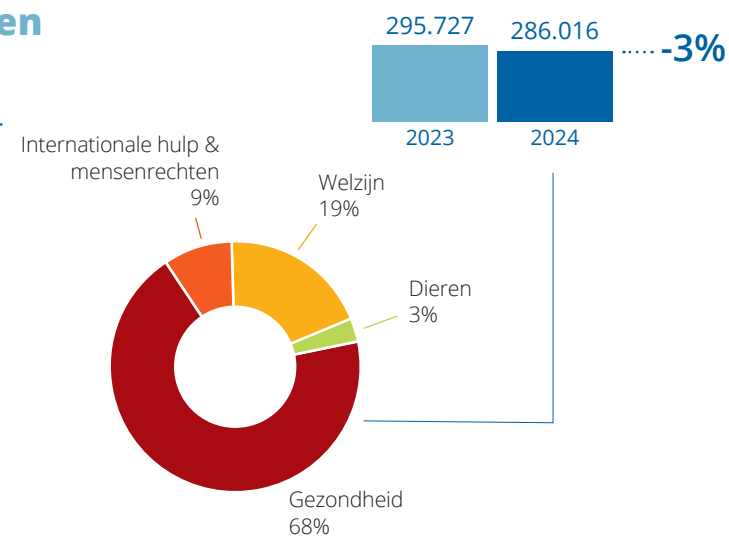
Vrijwilligers 2024

onderverdeling naar
aandachtsgebied
N=102



Collectanten 2024

onderverdeling naar
aandachtsgebied
N=20



Goede doelen als werkgever

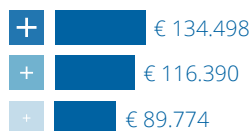
Goede doelen zijn professionele organisaties die zich inzetten voor de samenleving en daarbij veel verantwoordelijkheid dragen. Om hun doelen te bereiken, hebben ze kwalitatief goed personeel nodig. Daar hoort ook professioneel leiderschap bij met een beloning die past bij de grootte en complexiteit van de organisatie. De beloningsregeling voor directeuren houdt rekening met deze

factoren en stelt een maximum norm vast voor het jaarinkomen (bruto-jaarsalaris, vakantiegeld, eventuele eindejaarsuitkering, jubileumuitkering en uitbetaling van vakantiedagen). Deze beloningsregeling is opgenomen in de Erkenningregeling. Het CBF Toezicht op goeddoen controleert of goede doelen zich aan deze beloningsregeling houden.

Het gemiddelde jaarinkomen van een directeur van een organisatie die aan het onderzoek heeft deelgenomen (n=181) bedroeg in 2024 op fulltime basis € 113.623. Van de aan het onderzoek deelnemende organisaties zijn er 46 organisaties die geen bezoldigde directeur hebben. Deze organisaties zijn bij de berekening van dit gemiddelde niet meegenomen.

Gemiddelde jaarinkomen directeur

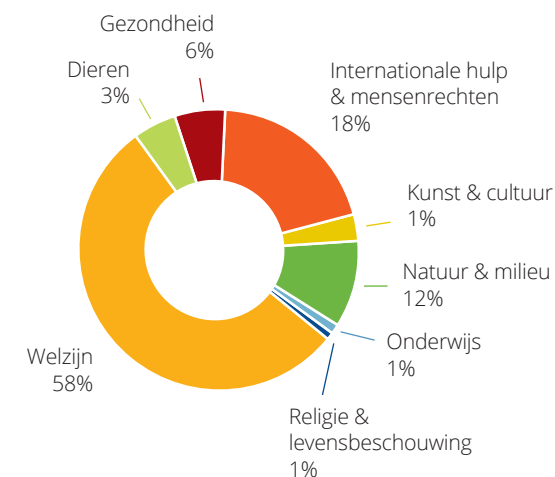
onderverdeling naar omvang



In 2024 waren er 15.326 betaalde voltijdbanen bij de deelnemende organisaties (n=187). Dit is vrijwel gelijk aan het aantal in 2023. De helft van de banen is te vinden bij organisaties in de categorie Welzijn waarbij het Leger des Heils de grootste werkgever onder de deelnemende goede doelen is. Zo'n 18% van de medewerkers is actief bij internationale hulporganisaties.

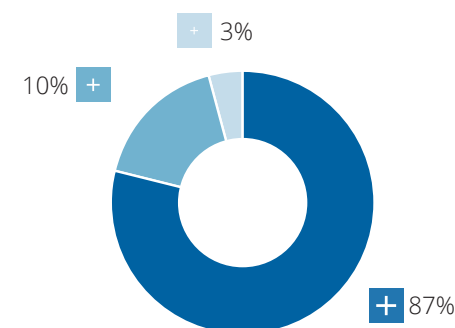
Betaalde medewerkers 2024

onderverdeling naar aandachtsgebied



Betaalde medewerkers 2024

onderverdeling naar omvang



Goede doelen zijn onmisbaar voor onze samenleving

Goede doelen zijn van grote waarde, ze dragen bij aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Burgers en gemeenschappen zetten zich actief in en vormen het cement van de samenleving. Ze vertegenwoordigen verschillende groepen, meningen en belangen. Naast markt en overheid vormen maatschappelijke initiatieven een onmisbare derde kracht en zijn daarmee van essentieel belang voor een gezonde, pluriforme democratie.

Goede doelen kenmerken zich door de combinatie van twee dimensies: ze maken de samenleving beter én ze vormen de samenleving. In het schema hieronder staan die twee dimensies ieder uitgesplitst naar drie functies.

DE ZES FUNCTIES VAN GOEDE DOELEN

Dit model is samengesteld op basis van diverse rapporten en onderzoeken, met name het WRR-rapport 'Filantropie tussen overheid en markt' (2018) en de SBF-verkenning 'De maatschappelijke waarde van meedenken, meedoen en geven' (2020). Daarnaast is input gebruikt uit gesprekken met verschillende mensen in en rond de sector.



Deelnemers onderzoek 2024

Groot

- Dieren

AAP
Dierenbescherming
Dierenlot
- Gezondheid

ALS Nederland
Alzheimer Nederland
Diabetes Fonds
Hartstichting
Hersenstichting
KiKa
KWF Kankerbestrijding
Longfonds
Metakids
Nierstichting
ReumaNederland
- Internationale hulp en mensenrechten

Aidsfonds
Amnesty International
Amref Health Africa
Artsen zonder Grenzen
CARE Nederland
Hivos
Kerk in Actie
Liliane Fonds
MAF Nederland
Mama Cash
Mercy Ships Nederland
Oxfam Novib
Plan International Nederland
Red een Kind
Rode Kruis
Solidaridad
SOS Kinderdorpen
Stichting Vluchteling
Tearfund
Terre des Hommes Nederland
UNICEF Nederland
War Child
Wilde Ganzen
World Vision
ZOA
- Kunst en cultuur

het Cultuurfonds
- Natuur en milieu

Geldersch Landschap & Kasteelen
Greenpeace Nederland
IVN Natuureducatie
Landschap Noord-Holland
Limburgs Landschap
Milieudefensie
Natuurmonumenten
Vogelbescherming Nederland
Wereld Natuur Fonds

- Religie en levensbeschouwing

Christenen voor Israël
Open DoorsWelzijn
- Welzijn

Armoedefonds
CliniClowns
De Regenboog Groep
De Zonnebloem
Het Vergeten Kind
Humanitas
Jeugdeducatiefonds
KNGF Geleidehonden
KNRM
Leger des Heils Fondsenwerving
Nationaal Fonds Kinderhulp
Oranje Fonds
Ronald McDonald Kinderfonds
VluchtelingenWerk Nederland
- Middel
- Dieren

Proefdiervrij
Vier voeters
Wakker Dier
World Animal Protection
- Gezondheid

Amsterdam UMC Foundation
EpilepsieNL
Erasmus MC Foundation
KNCV Tuberculosefonds
MDL Fonds
MIND
MS Research
Nationaal MS Fonds
Nederlandse Brandwonden Stichting
ParkinsonNL
Prinses Beatrix Spierfonds
Roparun
Stichting ParkinsonFonds
Stichting Steun Emma
Kinderziekenhuis
Trombosestichting
Vrienden van het Sophia
- Internationale hulp en mensenrechten

Dokters van de Wereld
Edukans
Kinderfonds MAMAS
Leprastichting
Leprazending
Simavi

Klein

- Dieren

Bears in Mind
Bevordering Huisdierenwelzijn
Bont voor Dieren
Bring the Elephant Home
Dierenambulance Amsterdam
Koninklijke Hondenbescherming
Sophia-Vereeniging
- Gezondheid

Beat Batten!
Breakthrough T1D Nederland
Care4BrittleBones
Cure ADOA Foundation
Diabetes+
Fibromyalgie en Samenleving (F.E.S.)
Fonds Laat Mij Gaan
Hartekind
Het Sikkelfonds
Huidfonds
Kinderoncologische Vakantiekampen (SKOV)
ME/ CVS Stichting Nederland
NCFS (Cystic Fibrosis)
NVA (Nederlandse Vereniging voor Autisme)
Oogfonds
Prader-Willi Fonds
ReumaZorg Nederland (RZN)
Ruby and Rose
Stichting Borderline
Stichting Darmkanker Nederland
Stichting Long COVID
Stichting Steun 22Q11
Strong Babies
Support Casper (stichting OAK)
Vlinderkind
Vrienden Beatrix Kinderziekenhuis
Vrienden Maasstad Ziekenhuis
Vrienden van Expertisecentrum
Euthanasie
Vrienden van het Elkerliek
- Internationale hulp en mensenrechten

100WEEKS
ActionAid
Advocaten voor Advocaten, Lawyers for Lawyers of L4L
Albert Schweitzer Fonds (NASF)
AMBER Alert Europe
Eye Care Foundation
Free a Girl
FSC Nederland
Globewise
Habitat Nederland
Heifer Nederland
- HomePlan
HospitaalBroeders
International Campaign for Tibet
Join for Joy
KidsRights
Medair Nederland
Mission Possible Nederland
MIVA
Stichting Nepal
Sumbing Bibir
UN Women
Wakibi
WereldOuders
- Kunst en cultuur

Nationaal Muziekinstrumenten Fonds
Stichting Liox
- Natuur en milieu

75inQ
Agrarische Natuurfondsen Fryslân
Enjoycleaningup
Foodwatch
Happy Green Islands
Plastic Soup Foundation
Stichting Oog op de Natuur
Vrienden van XR
- Onderwijs en wetenschap

Amsterdams Universiteitsfonds
Evangelische Hogeschool
KIT Fonds
NL Talenten Fonds
- Religie en levensbeschouwing

3xM
Bijbelvereniging
HGJB
- Welzijn

113 Fonds Zelfmoordpreventie
About a Jacket
Achter de Regenboog
Ajax Foundation
Babyspullen
Bio-Kinderrevalidatie
Bluyssen Fonds
BOOST voor Vluchtelingen
Bureau Burgerberaad
De Buurt
De Hond Kan De Was Doen
De Liedjesfabriek
De Special Social Club
Dream4Kids
Esther Vergeer Foundation
Fonds Kind & Handicap

- Gevangenenzorg Nederland
Het Begint met Taal
Hulp voor Helden
IT4Kids
Look Good...Feel Better
Met je hart
OOPOEH
Rudolphstichting
SailWise
stichting iQ+
Stichting Move
Stichting Thuisgekookt
Tekenen voor Kinderen
VBOK
Vier het Leven
Villa Pardoes
Vrienden van De Hoop
WensenAmbulance Noord-Holland

Cijfers goede doelen 2024



Deelname organisaties naar aandachtsgebied

- D

Dieren
- N

Natuur & milieu
- G

Gezondheid
- O

Onderwijs
- I

Internationale hulp & mensenrechten
- R

Religie & levensbeschouwing
- K

Kunst & cultuur
- W

Welzijn

- +

Grote organisaties: meer dan 20 mln totale inkomsten
- +

Middelgrote organisaties: 5 - 20 mln totale inkomsten
- +

Kleine organisaties: minder dan 5 mln totale inkomsten

Tabel 1 Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar omvang

Inkomsten	Groot	24/23	Middel	24/23	Klein	24/23	Totaal	24/23
Particulieren	€ 1.224.649.943	6,3%	€ 182.126.298	8,4%	€ 41.932.222	6,2%	€ 1.448.708.463	6,6%
Bedrijven	€ 117.172.916	30,9%	€ 30.938.300	7,9%	€ 13.818.770	3,6%	€ 161.929.986	23,1%
Andere organisaties zonder winststreven	€ 227.402.119	-31,7%	€ 59.943.146	6,2%	€ 24.579.130	-13,4%	€ 311.924.395	-25,3%
Loterijen	€ 231.700.898	5,4%	€ 75.652.360	1,9%	€ 5.023.799	37,6%	€ 312.377.057	4,9%
Subsidies Overheden	€ 1.654.785.420	15,7%	€ 77.086.161	-1,9%	€ 11.560.138	25,9%	€ 1.743.431.719	14,8%
Verbonden organisaties zonder winststreven	€ 357.902.695	-1,0%	€ 5.294.524	-22,9%	€ 4.132.133	28,6%	€ 367.329.352	-1,2%
Verkoop van producten of diensten	€ 180.208.841	36,1%	€ 13.513.806	8,6%	€ 9.956.913	2,7%	€ 203.679.560	31,8%
Overig	€ 15.753.107	92,1%	€ 12.913.415	-1,2%	€ 2.024.178	-5,8%	€ 30.690.700	31,1%
Totaal	€ 4.009.575.939	7,6%	€ 457.468.010	4,4%	€ 113.027.283	3,6%	€ 4.580.071.232	7,2%

Tabel 2 Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar aandachtsgebied

Inkomsten	24/23	24/23	24/23	24/23
Particulieren	€ 83.103.234 9,3%	€ 430.626.717 10,6%	€ 483.489.399 0,8%	€ 25.759.236 -3,0%
Bedrijven	€ 4.583.101 27,0%	€ 24.879.485 19,8%	€ 61.209.746 25,7%	€ 4.516.510 1,6%
Organisaties zonder winststreven	€ 2.664.925 32,9%	€ 60.771.273 9,7%	€ 162.245.259 -38,7%	€ 12.847.661 29,9%
Loterijen	€ 4.946.963 41,8%	€ 44.615.613 13,6%	€ 89.414.519 9,4%	€ 28.558.994 4,5%
Subsidies Overheden	€ 5.338.879 10,3%	€ 19.019.813 -15,4%	€ 596.545.155 10,5%	€ 13.714.523 31,6%
Verbonden organisaties zonder winststreven	€ 307.956 56,2%	€ 6.352.305 -17,1%	€ 356.728.352 -1,1%	€ 0 0%
Verkoop van producten of diensten	€ 10.193.778 -8,6%	€ 2.571.451 0,5%	€ 47.034.151 427,7%	€ 782.709 2,5%
Overig	€ 771.116 -24,7%	€ 1.513.132 -74,5%	€ 7.077.350 25,6%	€ 5.287.692 9545,6%
Totaal	€ 111.909.952 9,3%	€ 590.349.789 8,6%	€ 1.803.743.931 0,7%	€ 91.467.325 15,1%

	24/23	24/23	24/23	24/23
Particulieren	€ 157.653.621 10,4%	€ 2.570.595 37,7%	€ 53.370.526 2,8%	€ 212.135.135 11,1%
Bedrijven	€ 12.636.704 -10,8%	€ 1.441.359 5,7%	€ 2.458.135 26,5%	€ 50.204.946 37,4%
Organisaties zonder winststreven	€ 21.077.654 -32,8%	€ 6.303.281 31,7%	€ 6.626.295 -3,8%	€ 39.388.047 -7,2%
Loterijen	€ 51.290.384 -2,6%	€ 500.000 -33,3%	€ 0 0,0%	€ 93.050.584 0,7%
Subsidies Overheden	€ 191.093.975 11,7%	€ 1.189.704 53,2%	€ 24.950 0,8%	€ 916.504.720 19,2%
Verbonden organisaties zonder winststreven	€ 2.710.121 26,5%	€ 0 0,0%	€ 101.841 -7,4%	€ 1.128.777 24,1%
Verkoop van producten of diensten	€ 51.596.914 11,2%	€ 370.740 -20,8%	€ 1.864.035 42,8%	€ 89.265.782 7,6%
Overig	€ 8.522.561 17,8%	€ 565.620 23,1%	€ 373.925 -23,3%	€ 6.579.304 154,7%
Totaal	€ 496.581.934 6,2%	€ 12.941.299 23,6%	€ 64.819.707 3,4%	€ 1.408.257.295 15,7%

Tabel 3 Inkomsten Particulieren onderverdeeld naar wervingskanaal / naar omvang

Inkomsten	Groot	24/23	Middel	24/23	Klein	24/23	Totaal	24/23
Collecten	€ 24.799.241	4,3%	€ 8.597.293	4,3%	€ 144.801	21,9%	33.541.335	4,3%
Nalatenschappen	€ 389.879.963	6,2%	€ 47.589.002	10,6%	€ 10.198.919	-6,6%	447.667.884	6,3%
Contributies	€ 87.099.015	2,5%	€ 6.454.619	3,1%	€ 1.916.594	3,1%	95.470.228	2,6%
Giften & donaties	€ 691.625.032	8,3%	€ 109.752.560	7,0%	€ 28.800.120	11,4%	830.177.712	8,2%
Overige baten particulieren	€ 31.246.692	-16,3%	€ 9.732.824	23,9%	€ 871.788	16,2%	41.851.304	-8,9%
Totaal	€ 1.224.649.943	6,3%	€ 182.126.298	8,4%	€ 41.932.222	6,2%	€	6,6%

Tabel 4 Inkomsten Particulieren onderverdeeld naar wervingskanaal / naar aandachtsgebied

Inkomsten	24/23	24/23	24/23	24/23
Collecten	€ 1.049.362 -2,5%	€ 23.912.551 2,9%	€ 3.118.975 10,1%	€ 3.698 -25,8%
Nalatenschappen	€ 35.177.798 10,2%	€ 163.211.474 12,3%	€ 108.687.615 -4,8%	€ 17.451.320 -13,5%
Contributies	€ 6.087.168 0,7%	€ 1.595.801 6,2%	€ 22.245.930 1,9%	€ 1.069.413 0,8%
Giften & donaties	€ 40.680.452 10,6%	€ 208.409.010 14,1%	€ 347.704.990 2,5%	€ 7.234.805 35,7%
Overige baten particulieren	€ 108.454 -53,2%	€ 33.497.881 -8,9%	€ 1.731.889 -2,2%	€ 0 0,0%
Totaal	€ 83.103.234 9,3%	€ 430.626.717 10,6%	€ 483.489.399 0,8%	€ 25.759.236 -3,0%

	24/23	24/23	24/23	24/23
Collecten	€ 0 0,0%	€ 0 0,0%	€ 0 0,0%	€ 5.456.749 9,1%
Nalatenschappen	€ 42.409.068 9,9%	€ 1.244.145 499,0%	€ 9.087.441 0,4%	€ 70.399.023 14,3%
Contributies	€ 59.073.509 3,0%	€ 0 0,0%	€ 3.598.516 2,4%	€ 1.799.891 3,0%
Giften & donaties	€ 56.171.044 20,0%	€ 1.271.229 -20,7%	€ 38.927.569 3,1%	€ 129.778.613 10,9%
Overige baten particulieren	€ 0 -100,0%	€ 55.221 0%	€ 1.757.000 10,4%	€ 4.700.859 -15,0%
Totaal	€ 157.653.621 10,4%	€ 2.570.595 37,7%	€ 53.370.526 2,8%	€ 212.135.135 11,1%

Tabel 5 Totale bestedingen / naar omvang

Bestedingen	Groot	24/23	Middel	24/23	Klein	24/23	Totaal	24/23
Doelbesteding	€ 3.657.926.519	11,3%	€ 385.859.533	8,9%	€ 84.557.670	3,5%	€ 4.128.343.722	10,9%
Kosten B&A	€ 116.632.421	-8,6%	€ 31.967.656	23,9%	€ 9.251.133	14,8%	€ 157.851.210	-2,3%
Wervingskosten	€ 268.386.723	8,0%	€ 57.359.470	12,8%	€ 14.579.194	10,7%	€ 340.325.387	8,9%
Totaal	€ 4.042.945.663	10,4%	€ 475.186.659	10,2%	€ 108.387.997	5,3%	€ 4.626.520.319	10,2%

Tabel 6 Totale bestedingen / naar aandachtsgebied

	24/23	24/23	24/23	24/23
Doelbesteding	€ 94.478.976 23,3%	€ 493.956.885 22,0%	€ 1.602.626.243 1,4%	€ 77.353.884 5,8%
Kosten B&A	€ 5.419.684 -40,1%	€ 19.871.346 1,7%	€ 52.194.002 -9,8%	€ 4.078.569 17,9%
Wervingskosten	€ 12.373.047 14,2%	€ 86.839.211 13,3%	€ 125.396.270 3,1%	€ 7.701.498 20,2%
Totaal	€ 112.271.707 16,3%	€ 600.667.442 19,9%	€ 1.780.216.515 1,2%	€ 89.133.951 7,4%

	24/23	24/23	24/23	24/23
Doelbesteding	€ 513.770.018 22,9%	€ 9.027.562 -6,3%	€ 57.053.337 8,2%	€ 1.280.076.817 15,4%
Kosten B&A	€ 27.558.741 30,8%	€ 1.352.384 -13,3%	€ 3.076.149 4,4%	€ 44.300.335 -3,7%
Wervingskosten	€ 32.407.468 4,1%	€ 1.140.863 -1,2%	€ 5.584.624 12,0%	€ 68.882.406 15,4%
Totaal	€ 573.736.227 22,0%	€ 11.520.809 -6,7%	€ 65.714.110 8,4%	€ 1.393.259.558 14,7%

Tabel 7 Doelbesteding naar omvang

Doelbesteding	Groot	Middel	Klein	Totaal
(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 2.546.065.399	€ 116.902.974	€ 40.531.351	€ 2.703.499.724
Aankoop en beheer	€ 343.443.474	€ 65.237.007	€ 705.064	€ 409.385.545
Voorlichting en bewustwording	€ 301.924.483	€ 54.519.145	€ 15.705.658	€ 372.149.286
Onderzoek	€ 197.270.719	€ 46.421.628	€ 9.342.795	€ 253.035.142
Lobby en belangen- behartiging	€ 59.460.734	€ 42.465.187	€ 2.766.391	€ 104.692.312
Overige	€ 209.761.710	€ 60.313.592	€ 15.506.411	€ 285.581.713
Totaal	€ 3.657.926.519	€ 385.859.533	€ 84.557.670	€ 4.128.343.722

Tabel 8 Doelbesteding naar categorie

(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 70.779.297	€ 30.492.858	€ 1.476.727.650	€ 47.396.715
Aankoop en beheer	€ 0	€ 70.595	€ 0	€ 16.139.439
Voorlichting en bewustwording	€ 16.170.757	€ 150.620.933	€ 92.445.312	€ 2.193.630
Onderzoek	€ 1.430.954	€ 232.257.892	€ 13.777.956	€ 3.328.416
Lobby en belangen- behartiging	€ 5.565.463	€ 25.102.264	€ 6.097.894	€ 1.710.778
Overige	€ 532.505	€ 55.412.343	€ 13.577.431	€ 6.584.906
Totaal	€ 94.478.976	€ 493.956.885	€ 1.602.626.243	€ 77.353.884

(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 161.007	€ 0	€ 19.339.668	€ 1.058.602.529
Aankoop en beheer	€ 374.776.511	€ 0	€ 0	€ 18.399.000
Voorlichting en bewustwording	€ 77.073.958	€ 203.134	€ 6.114.024	€ 27.327.538
Onderzoek	€ 242.336	€ 1.234.072	€ 0	€ 763.516
Lobby en belangen- behartiging	€ 34.147.146	€ 0	€ 0	€ 32.068.767
Overige	€ 27.369.060	€ 7.590.356	€ 31.599.645	€ 142.915.467
Totaal	€ 513.770.018	€ 9.027.562	€ 57.053.337	€ 1.280.076.817



Goede Doelen Nederland
James Wattstraat 100
1097 DM AMSTERDAM
tel. (020) 422 99 77
e-mail: info@goededoelennederland.nl
website: www.goededoelennederland.nl
website: www.goededoelen.nl

redactie:
Petra Constandse

vormgeving:
Derk Bettonviel

© oktober 2025, Goede Doelen Nederland, Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor onjuistheden in deze uitgave. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk wordt vermeld.



Sinds 1 januari 2016 bestaat er binnen de sector één norm voor kwaliteit, verantwoording en toezicht: de Erkenningregeling. Goede Doelen Nederland heeft deze mede ontwikkeld. De normen in de Erkenningregeling gaan niet alleen over kosten en bestedingen, maar ook over goed bestuur, integriteit en impact. Met een Erkenning laten goede doelen die een beroep doen op de steun van het publiek zien dat zij de zaken op orde hebben. Ze voldoen aan alle kwaliteitseisen en zijn transparant over de bestedingen en over de bereikte resultaten. Het CBF, de onafhankelijke toezichthouder van goede doelen controleert of een goed doel de normen naleeft die in de Erkenningregeling zijn opgenomen. Alle leden van Goede Doelen Nederland zijn een Erkend Goed Doel.



Goede Doelen Nederland

Goede Doelen Nederland is de branchevereniging van meer dan 300 erkende goede doelen. Onze leden zijn op allerlei terreinen actief. Van welzijn en gezondheid tot internationale hulp, van cultuur tot natuur en dierenbelangen. We behartigen de belangen van onze leden. We zijn een centrale speler in de sector van goeddoen en het aanspreekpunt namens, voor én over goede doelen in Nederland. We versterken hun maatschappelijke positie, zodat ze efficiënt, effectief en impactvol kunnen blijven werken aan een betere wereld.